



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do projeto** | Internacionalização via E-Commerce da Ipik

**Código do projeto** | 7264

**Objetivo principal** | Transição digital das empresas

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | NEVER ENDING STORIES, LDA.

**Data de aprovação** | 04-10-2024

**Custo total elegível** | 24.900,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 12.450,00 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## OBJETIVOS

Ipik pretende ser uma referência no setor de atividades ligadas às experiências, nomeadamente, atividades turísticas. Através do presente projeto, pretende dinamizar o seu processo de internacionalização através do recurso a ferramentas de marketing digital de forma a implementar uma estratégia que permita construir o negócio de forma sustentável.

## ATIVIDADES

Criada em 2023 a Never Ending Stories pretende ser uma referência na área das atividades turísticas primeiro em Portugal e depois no Velho Continente Europeu.

O Conceito, 100% digital, passa por criar experiências que entretenham e estimulem intelectualmente os turistas focando-se nos seus objetivos de viagem, com a possibilidade de escolher um produto que os desafie e convide a melhorar como seres humanos ou como parceiros.

A Marca a comunicar é ipik (eu escolho) e que pretende passar a noção que toda a experiência depende das escolhas do seu utilizador.

Pretende-se comercializar dentro das áreas apresentadas os seguintes produtos:

-ipik Love

-ipik Fun

-ipik Game

-ipik 2KNOW

Inicialmente estes produtos, baseados numa app estarão disponíveis para Lisboa e Porto em Português, Inglês, Francês e Espanhol.

Os mercados Alvo são, Reino Unido, Estados Unidos da América e Irlanda.

## **RESULTADOS**

No que diz respeito aos resultados a empresa aderiu a dois novos marketplaces, Getyourguide e TripAdvisor. Abrangeu no âmbito das ações de marketing digital três novos mercados, Espanha, Reino Unido e França.

Em relação a previsão de vendas internacionais através de canais digitais verificou-se um aumento do volume de negócios, fruto do sucesso do presente projeto.